

Plastipak

Informacja o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy od 1 listopada 2021 r. do 31 października 2022 r.

Plastipak Polska Sp. z o.o.



Spis treści

<u>Opis</u>	<u>Numer strony</u>	<u>Numer rozdziału</u>
1. Wstęp	3	1.0
2. Procesy i procedury podatkowe	3	2.0
Korporacyjna strategia podatkowa	3	2.1
Korporacyjny kodeks postępowania	4	2.2
Zgodność z obowiązującymi przepisami	4	2.3
Kluczowe funkcje i obowiązki	4	2.4
Kluczowe kontrole podatkowe	5	2.5
3. Planowanie podatkowe	5	3.0
4. Ryzyko podatkowe	6	4.0
5. Relacje z organami Krajowej Administracji Skarbowej	6	5.0
6. Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej	6	6.0
7. Realizacja obowiązków podatkowych, w tym informacje o schematach podatkowych	7	7.0
8. Transakcje zawierane z podmiotami powiązаныmi	7	8.0
9. Planowane lub podejmowane działania restrukturyzacyjne	7	9.0

Informacja o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy od 1 listopada 2021 r. do 31 października 2022 r.

1.0 Wstęp

Plastipak Polska Sp. z o.o. („Spółka”) jest spółką zależną w Polsce od Plastipak Holdings, Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych („Plastipak Holdings”) i należy do grupy spółek, do której należy Plastipak Holdings oraz inne spółki zależne od Plastipak Holdings (łącznie „Plastipak”).

Niniejszy dokument, zatwierdzony przez dyrektora finansowego („CFO”) Plastipak, opisuje sposób, w jaki Plastipak zarządza ryzykiem podatkowym i ogranicza je. Spółka traktuje publikację niniejszego dokumentu jako spełnienie obowiązku opublikowania strategii podatkowej zgodnie z art. 27c ustawy z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych.

Niniejszy dokument, który dotyczy roku obrotowego zakończony 31 października 2022 r., będzie okresowo weryfikowany i w razie potrzeby zmieniany przez dział podatkowy Plastipak, a wszelkie zmiany będą zatwierdzane przez dyrektora finansowego Plastipak.

Globalny zespół podatkowy Plastipak, zarządzany przez dyrektora finansowego i dyrektora ds. podatków, współpracuje z naszymi jednostkami biznesowymi w celu zapewnienia, że:

- Plastipak konsekwentnie stosuje korporacyjne strategie zarządzania podatkami we wszystkich jurysdykcjach, w których prowadzi działalność;
- Plastipak płaci podatki i terminowo składa wszystkie wymagane deklaracje podatkowe i związane z nimi dokumenty, zgodnie z wymogami prawa w Polsce;
- Odpowiedzialność za realizację korporacyjnych strategii zarządzania podatkami Plastipak jest jasno określona;
- Jeżeli Plastipak nie posiada specjalistycznej wiedzy podatkowej, angażuje firmy świadczące usługi profesjonalne, które udzielają pomocy lub przekazują kierownictwu porady w kwestiach podatkowych; oraz,
- Korporacyjne strategie zarządzania podatkami Plastipak są zgodne z kodeksem postępowania i podstawowymi wartościami Spółki.

2.0 Zarządzanie ryzykiem podatkowym

Decyzje podatkowe będą zawsze podejmowane w sposób zgodny z kodeksem postępowania Plastipak, podstawowymi wartościami i korporacyjnymi strategiami zarządzania podatkami. Ze względu na swój rozmiar i złożoność Spółka Plastipak jest narażona na szereg ryzyk podatkowych, w tym między innymi związanych z:

- Podatkami pośrednimi i transakcyjnymi;
- Transakcjami transgranicznymi;
- Zgodnością z amerykańskimi i lokalnymi przepisami podatkowymi;
- Zgodnością z umowami i konwencjami podatkowymi;
- Utrzymaniem otwartych kanałów komunikacji;
- Opodatkowaniem ekspatriantów;
- Dokładną i terminową sprawozdawczością podatkową; oraz,
- Utrzymaniem pozytywnej globalnej reputacji spółki.

Plastipak zarządza ryzykiem podatkowym poprzez:

- Egzekwowanie silnego systemu zarządzania podatkami od osób prawnych;
- Wdrożenie kontroli wewnętrznych, które są okresowo testowane przez dział audytu wewnętrznego Spółki i określonych specjalistów zewnętrznych;
- W razie potrzeby angażowanie specjalistów ds. podatków i kwestii prawnych w celu zapewnienia, że Spółka przestrzega wszystkich lokalnych przepisów podatkowych; oraz
- Stały przegląd i testowanie zgodności ze strategiami podatkowymi Plastipak.

Dział podatkowy Plastipak współpracuje z kierownictwem wyższego szczebla i jednostkami biznesowymi spółki, aby zapewnić spójność z kodeksem postępowania Plastipak, podstawowymi wartościami i korporacyjnymi strategiami zarządzania podatkami.

Plastipak dąży do obniżenia poziomu ryzyka podatkowego wynikającego z praktyk biznesowych i działalności do możliwie najniższego poziomu poprzez zapewnienie, że we wszystkich procesach związanych ze sprawozdawczością podatkową i zobowiązaniami podatkowymi stosowana jest zasada należytej staranności.

2.1 Korporacyjna strategia podatkowa

Zespół podatkowy Plastipak nieustannie dąży do ograniczania ryzyka podatkowego Spółki, jednocześnie dbając o terminową płatność podatków.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy od 1 listopada 2021 r. do 31 października 2022 r.

Korporacyjne strategie zarządzania podatkami Plastipak koncentrują się na:

- Zapewnieniu, że struktura i praktyki podatkowe są zgodne z kodeksem postępowania i podstawowymi wartościami Plastipak;
- Zgodności ze wszystkimi przepisami podatkowymi, wymogami dotyczącymi ujawniania i składania informacji podatkowych oraz terminowych płatności podatków w jurysdykcjach, w których Plastipak prowadzi działalność;
- Utrzymywaniu wysokiego poziomu etyki i uczciwości we wszystkich aspektach funkcji podatkowej Spółki;
- Kontrolowaniu i ograniczaniu ryzyka podatkowego;
- Współpracy z organami podatkowymi w sposób otwarty i profesjonalny w celu zminimalizowania ryzyka i niepewności; oraz,
- Prowadzeniu skutecznego systemu zarządzania podatkami oraz ciągłym testowaniu kontroli i udoskonalaniu naszych procesów w celu zapewnienia odpowiedniej kontroli sprawozdawczości podatkowej i zgodności ze wszystkimi obowiązkami podatkowymi.

2.2 Korporacyjny kodeks postępowania

Liczne rozdziały kodeksu postępowania Plastipak odnoszą się do sposobu, w jaki jesteśmy zobowiązani postępować w kwestiach podatkowych. Zasady te dotyczą:

- Zgodności z obowiązującymi przepisami na całym świecie;
- Konflikty interesów;
- Komunikacji zewnętrznej;
- Wzajemnego szacunku;
- Kontroli wewnętrznych;
- Uczciwości i zaufania; oraz
- Zgłaszania wątpliwości i niewłaściwego postępowania.

Poniżej znajdują się fragmenty kodeksu postępowania Plastipak:

- *Kodeks postępowania Plastipak („Kodeks”) ma zastosowanie do wszystkich przedstawicieli, pracowników, w tym między innymi przełożonych, kierowników, konsultantów, dyrektorów, członków zarządu i wszelkich innych osób, których działalność jest prowadzona w imieniu Plastipak Holdings, Inc. i/lub którejkolwiek z jej spółek zależnych.*
- *Kodeks wymaga od wszystkich pracowników Spółki etycznego postępowania podczas prowadzenia działalności Spółki.*

Uczciwość Spółki nigdy nie może być narażana na szwank dla osobistych korzyści pracownika, klienta lub dostawcy. Wczesna identyfikacja i rozwiązywanie kwestii etycznych ma kluczowe znaczenie dla utrzymania naszego zaangażowania w etyczne praktyki biznesowe.

- *Jeśli pracownik nie jest pewien, jak ma postąpić w danej sytuacji, powinien poprosić wyznaczonego dyrektora ds. zgodności Spółki o dodatkowe wskazówki i informacje. Pracownicy mogą zachować anonimowość, jeśli sobie tego życzą.*

2.3 Zgodność z obowiązującymi przepisami

W Plastipak staramy się być odpowiedzialnymi obywatelami wielu społeczności i krajów, w których działamy na całym świecie. Aby nasza Spółka mogła działać w sposób odpowiedzialny, wszyscy pracownicy i inni członkowie zespołu muszą na co dzień przestrzegać wszystkich przepisów i regulacji rządowych, które dotyczą ich pracy.

Wszyscy pracownicy muszą znać przepisy prawa obowiązujące w ich ojczystym kraju, a także przepisy prawa obowiązujące w innych krajach, które rozciągają swoje wymogi poza granice w odniesieniu do działalności Spółki i jej pracowników.

Plastipak posiada korporacyjne działy prawne i podatkowe, które współpracują z jednostkami biznesowymi Spółki i zewnętrznymi specjalistami, którzy przekazują porady i wskazówki w zakresie zapewnienia zgodności z lokalnymi przepisami i regulacjami.

2.4 Kluczowe funkcje i obowiązki

Globalny zespół podatkowy Plastipak jest zarządzany przez następujące kluczowe osoby:

- Dyrektora finansowego
- Dyrektora ds. podatków

Dyrektor finansowy Plastipak pełni funkcję dyrektora ds. podatków. Jest on odpowiedzialny przed zarządem za globalną funkcję podatkową Plastipak. Dyrektor finansowy uczestniczy we wszystkich spotkaniach zarządu Plastipak, przedstawia istotne kwestie podatkowe dyrektorowi generalnemu i zarządowi Plastipak oraz kieruje realizacją strategicznych decyzji we wszystkich jednostkach biznesowych.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy od 1 listopada 2021 r. do 31 października 2022 r.

Dyrektor ds. podatków jest odpowiedzialny za bieżącą realizację funkcji podatkowych Spółki. Jest on również odpowiedzialny za zgodność procesów podatkowych Spółki z kodeksem postępowania Plastipak, podstawowymi wartościami i korporacyjnymi strategiami zarządzania podatkami.

Dyrektor generalny i zarząd Plastipak doradzają dyrektorowi finansowemu w kwestiach związanych z ogólnym ryzykiem utraty reputacji Plastipak, w tym ryzykiem podatkowym. Zatwierdzają również duże projekty, które wdrażają lub mogą mieć znaczący wpływ na strategię podatkową Plastipak.

2.5 Kluczowe kontrole podatkowe

Dział podatkowy Plastipak i nasze procesy sprawozdawczości podatkowej podlegają kontrolom, które są okresowo testowane przez personel wewnętrzny i zewnętrzny, a w razie potrzeby udoskonalane.

Częściowa lista kluczowych elementów kontroli Plastipak obejmuje:

- Formalne zasady i procedury operacyjne dotyczące podatków w odniesieniu do globalnej funkcji podatkowej i innych obszarów, które mają wpływ na funkcję podatkową;
- Solidny system raportowania służący do zbierania informacji podatkowych ze wszystkich jednostek biznesowych Plastipak;
- Ciągłe szkolenie pracowników na całym świecie w obszarze podatków, finansów i księgowości w celu usprawnienia procesów gromadzenia danych i raportowania;
- Regularne sprawdzanie przez lokalnych pracowników, globalny zespół podatkowy Plastipak i, w uzasadnionych przypadkach, zewnętrznych specjalistów aktualizacji prawa podatkowego i zmian, które mogą mieć wpływ na zobowiązania podatkowe Spółki;
- Przeglądy i audyty przeprowadzane przez dział audytu wewnętrznego Plastipak oraz zewnętrznych specjalistów ds. podatków;
- Kwartalne i roczne przeglądy oraz audyty rachunkowości podatkowej i sprawozdawczości Spółki dla celów sprawozdań finansowych przeprowadzane przez zewnętrznych specjalistów;
- Przygotowanie lub analiza deklaracji podatkowych Spółki i innych określonych dokumentów podatkowych;
- Stała współpraca z zewnętrznymi doradcami ds. podatków i kwestii prawnych; oraz
- Stała współpraca z kierownictwem wyższego szczebla i jednostkami biznesowymi w celu ograniczenia ryzyka podatkowego na wszystkich poziomach Plastipak.

3.0 Planowanie podatkowe

Plastipak realizuje planowanie podatkowe w ramach swojej ogólnej strategii biznesowej. Główną siłą napędową modelu biznesowego i planowania Plastipak są strategię i działania komercyjne. Planowanie podatkowe ma drugorzędne znaczenie. Wszystkie strategię planowania podatkowego i ocena ryzyka podatkowego muszą być zgodne z kodeksem postępowania i podstawowymi wartościami Plastipak, jak również poziomami podejmowania decyzji i zatwierdzania określonymi w strategię zarządzania podatkami Plastipak (patrz punkt 4).

Podstawowe wartości Plastipak są następujące:

- Zaufanie – podstawa rozwoju
- Odpowiedzialność – bądź odpowiedzialny
- Innowacja – myśl nieszablonowo
- Uczciwość – postępuj właściwie
- Godność – okazuj szacunek innym
- Różnorodność – promuj integrację w miejscu pracy
- Zaangażowanie – bierz udział
- Środowisko – chroń zasoby
- Społeczność – bądź dobrym obywatelem

Plastipak może oceniać różne skutki podatkowe przy rozważaniu struktury transakcji handlowej. Kierownictwo zostało poinstruowane, aby nie podejmować agresywnego planowania podatkowego w celu uniknięcia podatków. Dział podatkowy ma obowiązek minimalizować ryzyko podatkowe i narażenie na negatywną reputację.

Plastipak może korzystać z ulg i zwolnień podatkowych w celu minimalizacji kosztów podatkowych w ramach strategię planowania podatkowego. Dział podatkowy posiada procesy, które zapewniają, że Spółka przestrzega zasad wszystkich przyznaných ulg i zwolnień podatkowych. W przeciwnym razie Spółka rezygnuje z ulg i zwolnień podatkowych.

Jeżeli struktura planowania podatkowego zostaje uznana za potencjalnie wysoce ryzykowną, kierownictwo zasięga porad firm świadczących usługi profesjonalne. Kierownictwo może również zasięgnąć zewnętrznej profesjonalnej porady podczas przeglądu niektórych transakcji, które są uważane za obciążone niskim lub średnim ryzykiem, chociaż kierownictwo rzadko zasięga zewnętrznej porady w sprawach o niskim ryzyku.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy od 1 listopada 2021 r. do 31 października 2022 r.

4.0 Ryzyko podatkowe

Globalny zespół podatkowy Plastipak koncentruje się na ograniczaniu ryzyka podatkowego Spółki do technicznie uzasadnionych poziomów, opierając się wyłącznie na wartościach technicznych wspomnianych zobowiązań podatkowych. Stanowiska te mają charakter konserwatywny i wykluczają jakąkolwiek rozszerzającą interpretację prawa podatkowego. Stałe zarządzanie ryzykiem podatkowym i ryzykiem utraty reputacji ma ogromne znaczenie dla dyrektora generalnego Plastipak, zarządu, dyrektora finansowego i innych kluczowych interesariuszy uczestniczących w procesie podejmowania decyzji.

Kierownictwo angażuje zewnętrznych specjalistów ds. podatków i kwestii prawnych, którzy dostarczają fachowych porad w określonych obszarach podatkowych, aby utrzymać naszą doskonałą reputację w domenie publicznej. Kierownictwo uważa, że odpowiednie kontrole wewnętrzne i relacje z profesjonalnymi doradcami są jednymi z najlepszych sposobów ochrony reputacji Spółki. Spółka nie chce, aby kwestie podatkowe miały negatywny wpływ na wartość dla akcjonariuszy.

Kierownictwo wdrożyło następujące poziomy podejmowania decyzji i zatwierdzania w sprawach podatkowych:

- Niski poziom ryzyka – zarządzany przez lokalnego kontrolera finansowego i dyrektora podatkowego;
- Średni poziom ryzyka – zarządzany przez lokalnego kontrolera finansowego, dyrektora ds. podatków i dyrektora finansowego, a w niektórych sytuacjach przez zewnętrznych specjalistów ds. podatków lub kwestii prawnych,
- Wysoki poziom ryzyka – zarządzany przez lokalnego kontrolera finansowego, dyrektora ds. podatków i dyrektora finansowego oraz jednego lub większą ilość zewnętrznych specjalistów ds. podatków i kwestii prawnych.

W myśl swojej strategii Plastipak akceptuje wyłącznie zobowiązania podatkowe o niskim ryzyku. Plastipak może akceptować zobowiązania podatkowe o średnim ryzyku, jeśli są one oparte na technicznie uzasadnionych podstawach. Kierownictwo nie będzie realizować transakcji wiążących się z wysokim poziomem ryzyka podatkowego.

Dział podatkowy Plastipak stale współpracuje ze specjalistami ds. księgowości i finansów w celu usprawnienia i udoskonalenia procesu raportowania podatkowego. Plastipak weryfikuje i wdraża najlepsze praktyki w procesie sprawozdawczości podatkowej w celu ograniczenia ryzyka podatkowego.

5.0 Relacje z organami Krajowej Administracji Skarbowej

Kodeks postępowania Plastipak wymaga, aby specjaliści ds. księgowości i podatków działali etycznie i uczciwie podczas współpracy z organami podatkowymi, w tym z Urzędami Skarbowymi oraz Celnymi. Obejmuje to między innymi:

- Terminowe składanie lokalnych deklaracji podatkowych i innych raportów;
- Terminowe uiszczanie wszystkich lokalnych podatków i opłat;
- Jasne informowanie lokalnych organów podatkowych o wszelkich sporach podatkowych; oraz
- Utrzymywanie wysokiego poziomu uczciwości i etyki we wszelkiej korespondencji ustnej i pisemnej.

W pewnych okolicznościach Plastipak może zaangażować zewnętrzne firmy świadczące usługi profesjonalne w zakresie podatków, kwestii prawnych lub audytowych w celu:

- Współpracy z Urzędami Skarbowymi oraz Celnymi i innymi organami podatkowymi;
- Przygotowania dokumentacji podatkowej;
- Weryfikacji zobowiązań i zeznań podatkowych;
- Pomocy Spółce w zarządzaniu przeszłym, bieżącym i przyszłym ryzykiem podatkowym do poziomu zgodnego z korporacyjną strategią zarządzania podatkami Plastipak;
- Przekazywania porad dotyczących zdarzeń podatkowych i potencjalnego wpływu proponowanych transakcji handlowych; oraz
- Bieżącego informowania kierownictwa o nowych przepisach podatkowych i pomocy w ich interpretacji.

Dyrektor finansowy i dyrektor ds. podatków Plastipak zatrudniają zewnętrznych specjalistów, aby zapewnić, że Spółka spełnia wszystkie wymogi podatkowe i utrzymuje profesjonalne relacje z Urzędami Skarbowymi, Urzędami Celnymi i innymi organami podatkowymi.

6.0 Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej

W roku podatkowym 2021-2022 Spółka nie uczestniczyła w dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej - tzn. nie była stroną umowy o współdziałanie w zakresie podatków w rozumieniu art. 20s § 1 ustawy z 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa („Ordynacja podatkowa”), ani stroną uprzedniego porozumienia cenowego (APA).

Informacja o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy od 1 listopada 2021 r. do 31 października 2022 r.

W przypadku kontaktów z organami KAS Spółka wykazuje się otwartością i chęcią współpracy, dostarczając terminowo wszystkie wyjaśnienia oraz wymagane informacje. Ewentualne nieumyślne omyłki w przekazywanych informacjach kierowanych do organów podatkowych są przez Spółkę identyfikowane najszybciej jak to możliwe oraz poddawane odpowiednim korektom.

7.0 Realizacja obowiązków podatkowych, w tym informacje o schematach podatkowych

W Roku Podatkowym Spółka realizowała obowiązki podatkowe w odniesieniu m.in. do następujących podatków i opłat:

- podatek dochodowy od osób prawnych,
- podatek dochodowy od osób fizycznych,
- podatek od towarów i usług,
- podatek u źródła.

Spółka reguluje zobowiązania podatkowe oraz składa niezbędne deklaracje podatkowe w terminach ustawowych.

Spółka analizuje dokonywane transakcje lub czynności z punktu widzenia wystąpienia schematów podatkowych (tzw. MDR). W roku podatkowym 2021-2022 Spółka nie zidentyfikowała obowiązku przekazania informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art.86a § 1 pkt 10 Ordynacji Podatkowej.

8.0 Transakcje zawierane z podmiotami powiązonymi

W roku podatkowym Spółka zawarła transakcje z następującymi podmiotami powiązonymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej:

- LuxPET AG/SA
- Plastipak Belgium BV
- Plastipak Italia Preforme S.r.l
- Plastipak Packaging France SAS
- Plastipak Packaging Iberia S.L.
- Plastipak Romania SRL
- Plastipak Czech Republic s.r.o
- Plastipak Deutschland GMBH
- Plastipak Packaging Inc.
- Plastipak Romania SRL
- Plastiapak Turkey Plastik Ambalaj Sa
- Plastiapak UK Ltd
- Plastiapak BAWT SARL
- Plastiapak Maroc SARL

Transakcje dotyczyły głównie zakupu/sprzedaży materiałów i surowców produkcyjnych, preform, środków trwałych, usług najmu maszyn produkcyjnych, usług zarządzania oraz usług finansowych.

9.0 Planowane lub podejmowane działania restrukturyzacyjne

W roku podatkowym Spółka nie dokonywała działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość jej zobowiązań podatkowych lub zobowiązań podatkowych jej podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT. Spółka nie planuje również takich działań. W roku podatkowym 2021-2022 Spółka nie wystąpiła z wnioskiem o wydanie:

- ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej,
- indywidualnej interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b § 1 Ordynacji podatkowej,
- wiążącej informacji stawkowej (WIS), o której mowa w art. 42a ustawy z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, ani
- wiążącej informacji akcyzowej (WIA), o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym.

W roku podatkowym 2021-2022 Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie:

- art. 11j ust. 2 ustawy o CIT, tj. w rozporządzeniu Ministra Finansów z 28 marca 2019 r. w sprawie określenia krajów i terytoriów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych,
- art. 23v ust. 2 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tj. w rozporządzeniu Ministra Finansów z 28 marca 2019 r. w sprawie określenia krajów i terytoriów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych, •obwieszczenia ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej, tj. w obwieszczeniu Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej z 26 lutego 2021 r. w sprawie ogłoszenia listy krajów i terytoriów wskazanych w unijnym wykazie jurysdykcji niechętnych współpracy do celów podatkowych przyjmowanym przez Radę Unii Europejskiej, które nie zostały ujęte w wykazie krajów i terytoriów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wydawanym na podstawie przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przepisów o podatku dochodowym od osób prawnych, oraz dnia przyjęcia tego wykazu przez Radę Unii Europejskiej.